

SUSTENTO DEL INDICADOR DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO



Municipio de Ixtlahuacán de los Membrillos, Jal.

DIRECCION MUNICIPAL:

COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Desarrollo Social Municipal

NOMBRE DEL INDICADOR ESTRATEGICO:

Cobertura en Comunicación Social Incrementada

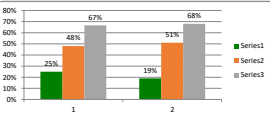
AÑO:

2019 2021 2021 2022 2023

AVANCE ANUAL							
Proyectos a desarrollar		1ro.	2do.	3ro.	4to.	5to.	6to.
Cobertura en Comunicación Social Incrementada	TASA de cobertura en materia de comunicación social (T17-CMCS)	22	50	67	81		
##### Generar un programa de estrategias de comunicación masiva en diferentes canales informativos	PORCENTAJE de cumplimiento del programa de comunicación social (P99-CPCS)	25%	48%	67%	73%		
##### Asistir y apoyar en cada uno de los eventos a realizar.	PORCENTAJE de cumplimiento del programa de eventos (P100-CPE)	19%	51%	68%	73%		

Crterios para determinar avance de porcentaje de metas

En la MIB se establecen los proyectos que ha programado la dirección para cumplir con el indicador estratégico durante la administración, con el cumplimiento al 100% de ellos y sus 16 variables para cumplimiento a las metas individuales y de la dirección que constituyen el indicador estratégico o de evaluación del este ejercicio el presupuesto asignado a la dirección y cada proyecto y sus actividades, los informes bimensuales serán la suma de los valores relativos de cada bimestre que se va acumulando, hasta llegar al último bimestre de trabajo para su cumplimiento.



VALOR BIMESTRAL DEL INDICADOR	22.0%	49.5%	67.3%	73.0%	0.0%	0.0%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	------	------

Propósito	Proyectos a desarrollar	Nombre del indicador	Definición	Método de cálculo	Valor programado 1 (Numerador)		Valor programado 2 (Denominador)		Frecuencia de medición	Meta	Características del indicador														
					0	27000	11.3905	18.0125			Eficacia	Dimensión													
Propósito	Cobertura en Comunicación Social Incrementada	TASA de cobertura en materia de comunicación social (T17-CMCS)	Mide la relación de ciudadanos informados de los temas que el ayuntamiento quiere comunicar	(Tasa de ciudadanos informados 600 en cada uno de los 25 diferentes eventos y acciones del gobierno municipal como resultado del programa de estrategias de comunicación establecido por cada 100 habitantes	0	27000	11.3905	18.0125	Anual	0.0000	Eficacia	Dimensión													
	Calendario de ejecución	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agos	Septiembre	Octubre	Nov	Dic	63.24%	Estratégico	Tipo			
Componente	Generar un programa de estrategias de comunicación masiva en diferentes canales informativos.	PORCENTAJE de cumplimiento del programa de comunicación social (P99-CPCS)	Mide los avances en la implementación del programa de comunicación masiva a la ciudadanía	(Cantidad de eventos (105) publicitados en las 5 estrategias (5: Periódico (25), Sitio Web del Municipio(25), Facebook(50), página de transparencia (36)) establecidas en el programa de comunicación social / Total de eventos (136) publicitados a través de los diferentes espacios y estrategias de comunicación social) / 100 saberes de la edición y publicación de dos gacetas por año.	0	136	5.90	6.025	Mensual	85.00%	Eficacia	Dimensión													
	Actividad 11	Realizar un programa anual donde se expongan los 4 ejes de gobierno, Desarrollo Social, Desarrollo Económico, Administrativo y Gestión Territorial. 40 capsulas informativas/publicitarias dirigidas a estos ejes (10 por cada eje en el transcurso del año)	p	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	8.3	0	1	2	3	5	8	8	8	2	5	1.003	Gestión	Tipo		
Actividad 12	Realizar un programa anual donde se expongan las 12 acciones de gobierno, una por mes en redes sociales (canal de you tube, facebook, pagina oficial), periódico "La Voz de la Ribera" de forma impresa y digital, además de la publicación de 40 capsulas dirigidas a los diferentes ejes, 10 para cada uno (desarrollo social, desarrollo económico, administrativo y gestión territorial)	p	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	8.3	0	1	2	3	1	1	1	1.007	Bimestral	Frecuencia de medición	
	Actividad 13	Presentar un prototipo de diseño de 17 campañas anuales al Presidente Municipal para su autorización (12 campañas medicas mensuales, 2 campañas de esterilización, 1 campaña antirrábica, 1 año campaña de descaharización y campaña de fumigación contra el mosquito transmisor de dengue, Zika y chikungunya) esto para reducir hasta un 20% la incidencia estimada de contagio en la población, campaña de descaharización recolectando 25.8 toneladas de cacharros, campaña de esterilización de al menos 240 gatos y perros, campaña antirrábica vacunando alrededor de 1000 vacunas, 12 campañas medicas en diferentes 15 localidades Y 22 fraccionamientos realizando de 80 a 120 consultas por mes)	p	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	0	0	0	0	0	0	9	1.007	Índice	Unidad de medida	
Actividad 14	Hacer difusión de los entregos de geyones sociales (68 y mas, becas Benito Juárez, entre 400 beneficiarios de 68 y mas, y aproximadamente 300 beneficiarios de becas Benito Juárez) 6 veces al año, por parte de la dirección de Desarrollo social, apoyos de tinacos y cemento por parte de la congregación Mariana Trinitaria y la dirección de Promoción Económica (de 5 a 6 veces al año, haciendo entrega de al menos 20 tinacos y 35 toneladas de cemento), mediante redes sociales (canal de youtube, facebook, pagina oficial del ayuntamiento), periódico "La Voz de la Ribera" de forma impresa y digital	p	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	8.3	0	0	0	0	0	0	1	1.001	Porcentaje	Unidad de medida	
	Actividad 15	Presentar el diseño de 17 campañas al Presidente Municipal para su autorización (12 campañas medicas mensuales, 2 campañas de esterilización, 1 campaña antirrábica, campaña de descaharización y campaña de fumigación contra el mosquito transmisor de dengue, Zika y chikungunya) esto para reducir hasta un 20% la incidencia estimada de contagio en la población, campaña de descaharización recolectando 25.8 toneladas de cacharros, campaña de esterilización de al menos 240 gatos y perros, campaña antirrábica vacunando alrededor de 1000 vacunas, 12 campañas medicas en diferentes localidades realizando de 80 a 120 consultas por mes)	p	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	0	3	4	5	6	1	5	1	0	1.001	
Actividad 16	Invitar a por los menos 4 medios de comunicación, a los medios que no puedan asistir se les hará llegar la información del evento para su posterior publicación, tentativamente 1 evento por mes.	p	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	8.3	8	1	0	0	0	0	0	1.007			
	Componente 2	Asistir y apoyar en cada uno de los eventos a realizar.	PORCENTAJE de cumplimiento del programa de eventos (P100-CPE)	Mide el nivel de participación de la dirección en los eventos realizados	(Cantidad de eventos (9) organizados con la participación de comunicación social / Total de eventos (50) organizados por las diferentes direcciones de la administración municipal) * 100	76	30	16.88	30	0	76%	Eficacia	Dimensión												
Actividad 21	Cubrir al menos 30 eventos culturales y deportivos con fotografía y video, se publican la mayoría en redes sociales y página oficial del ayuntamiento para el conocimiento de la población en general, además de resguardarse como evidencias.	p	8.3	8.3	8.3	8.5	8	1	8	8	8	8	8	8	0	0	0	0	0	0	0	0.824	Gestión	Tipo	
	Actividad 22	Programa de sanitzación que contempla 14 fraccionamiento sanitizando espacios publicos y locales comerciales al menos 3 veces por fraccionamiento (1 vez por bimestre), y a 11 localidades 2 veces en cada una.	p	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	8	8	8	7	0	0	0	1.227	Bimestral	Frecuencia de medición	
Actividad 23	Agendar con anticipación las ruedas de prensa en cada uno de los eventos con mayor relevancia (aproximadamente 5 eventos por año) Ruedas de Prensa: Enero y Febrero: Carrera de la Bandera, Junio y Julio: Festival del Membrillo, Octubre: Majestuoso Festival de Día de Muertos	p	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	8.3	0	0	0	0	0	0	0	1	1.00	Índice	Unidad de medida

Actividad 2.4	Recibir al menos 2 formatos de gaceta al año para diseño digital, para posteriormente regresar para su autorización y posterior publicación.	P	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	8	0	0	0	0	0	1	0	1.007
		E	8.3	8.3	10	8.3	8.3	10	8.3	8.3	8.3	0	0	0	8	10	0	4	0	0	0	0
Actividad 2.5	apoyo a 30 eventos con fotografía, video, sonido, proyector, extensiones eléctricas, internet (dentro de las posibilidades)(68 y mas, becas Benito Juárez) por parte de la dirección de desarrollo social, apoyo de insumos y cemento por parte de la congregación Mariana Trinitaria y la dirección de Promoción Económica.	P	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	9	0	0	0	0	0	0	0	1.007
		E	8.3	8.3	8.3	10	8.3	8.3	10	8.3	5	0	0	10	5	5	0	0	5	0	0	0
Actividad 2.6	Apoyar a las indicaciones que el presidente o algún otro director soliciten, aproximadamente 18 apoyos al año entrega de apoyos sociales, (68 y mas y becas Benito Juárez, 12 campañas medicas mensuales, 2 campañas de esterilización, 1 campaña antitrabica, campaña de descaharrización y campaña de fumigación contra el mosquito transmisor de dengue, zika y chikungunya)	P	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	8.3	0	0	0	0	0	0	0	1
		E	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	0	0	0	0	10	0	5	5	5	5	5
Actividad 2.7	Generar estrategias de comunicación masiva en diferentes canales informativos.	P	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	0	3	5	9	0	0	0	0	0	1.004
		E	10	5	10	10	5	5	5	5	5	0	0	0	10	9	5	8	3	5	1	1
Actividad 2.8	Generar 3 campañas redactar y publicar notas informativas de las acciones y obras del ayuntamiento de Ixtlahuacán de los Membrillos	P	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	9	0	0	0	0	0	0	0	1.007
		E	10	5	10	5	10	5	10	5	5	0	0	5	10	5	5	5	5	0	0	1
Actividad 2.9	Asistir y apoyar en cada uno de los eventos a realizar.	P	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	8	1	0	0	0	0	0	0	1.007
		E	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	0	0	0	5	8	5	5	2	0	0	1.00
Actividad 2.10	Realizar 1 programa para apoyar en los eventos que tengan a bien realizar las diferentes direcciones y OPDS de este municipio	P	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	0	0	0	0	0	3	5	1	1.007
		E	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	5	0	0	5	3	3	5	5	3	5	5	1.00
Actividad 2.11	Contar con una estructura organizacional que responda a las necesidades de la funcion municipal	P	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	8	3	0	0	0	0	0	0	1.027
		E	10	10	10	10	10	10	10	10	5	0	0	0	0	0	10	0	5	0	1	1
Actividad 2.12	Entidad o dependencia de la administración pública municipal prevista en su normativa orgánica (reglamento o bando) y que fue creada para el ejercicio de las atribuciones y despacho de los asuntos que corresponden al municipio.	P	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	0	0	0	0	0	2	5	2	1.007
		E	5	10	5	10	5	10	5	0	0	0	0	10	5	5	5	5	5	5	5	0.9
Actividad 2.13	Documento oficial que describe claramente la estructura y funciones asignas a las areas operativas de cada unidad administrativa del municipio	P	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	0	0	5	0	0	5	0	0	1.017
		E	5	5	5	5	5	5	0	0	0	5	1	10	5	5	10	10	10	10	0.96	
Actividad 2.14	Representación gráfica de la estructura orgánica de la administración pública municipal	P	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	5	3	5	0	0	0	0	0	1.047
		E	8.3	8.3	8.3	8.5	8.5	8.5	8.5	0	0	0	0	10	5	5	5	5	5	5	5	0.99
Actividad 2.15	Fomentar que los municipios realicen acciones públicas para contar con mejores servicios públicos	P	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	0	8	3	0	0	0	0	0	1.027
		E	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	8	10	5	5	5	5	5	5	0.98
Actividad 2.16	Informe de avances y resultados mensual	P	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	8	3	0	0	0	0	0	0	1.027
		E	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	0	0	0	5	3	8	8	0	5	5	5	1.00
Actividad 2.17	Programa Operativo Anual en el mes de Junio	P	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	8.3	8.3	8.5	8.3	8.3	8	3	0	0	0	0	0	0	1.027
		E	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8	0	5	0	0	0	0	0	1.0

P: Programado / E: Ejecutado

SEMAFORO DE CUMPLIMIENTO DE LOS PROYECTOS y DE LA DIRECCION

Avance en tiempo	Avance relativo	Avances limitado	Con Tiempo
------------------	-----------------	------------------	------------